



Warszawa, 2 lipca 2025 r.

Alsendo z pierwszym przejściem w Europie Zachodniej – do grupy dołącza włoska marka Spedire.com

Alsendo, czołowa platforma technologiczna wspierająca zarządzanie procesami wysyłkowymi, ogłasza pierwszą akwizycję w Europie Zachodniej. Do grupy dołączają Spedire.com i SpedirePRO – wiodące włoskie serwisy oferujące krajowe i międzynarodowe usługi kurierskie. To strategiczny krok w kierunku budowy paneuropejskiego lidera technologii w obszarze logistyki i e-commerce. Wartość transakcji wynosi 5,5 miliona EUR.

Transakcja doskonale wpisuje się w realizowaną przez Alsendo strategię buy-and-build, ukierunkowaną na konsolidację rozdrobnionego rynku rozwiązań wysyłkowych i rozwój usług cross-border w Europie. Wzmacnia to pozycję Alsendo jako jednej z najbardziej dynamicznych polskich firm technologicznych działających na rynku logistycznym.

*W Alsendo dążymy do tego, by stać się wiodącą europejską platformą do zarządzania dostawami i usługami wysyłkowymi. Konsekwentnie umacniamy naszą pozycję w obszarze technologii logistycznych, wykorzystując doświadczenie zdobyte na konkurencyjnych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Jesteśmy gotowi skalować nasz model na rynki Europy Zachodniej – wejście do Włoch i partnerstwo ze Spedire to pierwszy krok na naszej paneuropejskiej ścieżce rozwoju – mówi **Magdalena Magnuszewska, CEO Alsendo.***

Rynek przesyłek we Włoszech – o rocznym wolumenie na poziomie ok. 1,1 mld, zbliżonym do Polski – pozostaje silnie rozdrobniony, zwłaszcza w segmencie platform wysyłkowych. Dominują na nim lokalni gracze, z Poste Italiane na pozycji lidera. Infrastruktura logistyczna wciąż się rozwija, m.in. za sprawą wejścia InPost na rynek włoski w listopadzie 2024 roku. Udział punktów PUDO i paczkomatów jest nadal znacząco niższy niż w krajach CEE. Jednocześnie Włochy charakteryzują się stosunkowo wysokim udziałem przesyłek międzynarodowych – ok. 13,5% – co wskazuje na silne zapotrzebowanie na usługi cross-border, stanowiące jeden z filarów rozwoju technologicznego Alsendo.

*Rynek włoski wciąż znajduje się na wczesnym etapie rozwoju infrastruktury APM, jednak jego skala oraz silna obecność międzynarodowych e-detalistów – zwłaszcza z branży mody i kosmetyków – tworzą doskonałe warunki do rozwoju naszych rozwiązań cyfrowych, takich jak Innoship i BusinessPro, a także usług o zasięgu międzynarodowym. Spedire idealnie wpisuje się w naszą strategię ekspansji – dodaje **Magnuszewska.***

Spedire.com i SpedirePRO to innowacyjne rozwiązania logistyczne stworzone przez firmę Esite, działającą na rynku od ponad 10 lat i obsługującą ponad 400 000 przesyłek rocznie.





Serwisy współpracują z czołowymi przewoźnikami, takimi jak UPS, Poste Italiane, FedEx i InPost, oferując szeroki zakres usług – od punktów nadania i odbioru po przesyłki za pobraniem i trójstronne dostawy – wspierane przez rozbudowaną obsługę klienta. Zostały zaprojektowane z myślą o klientach indywidualnych i biznesowych, wspierając tysiące włoskich firm w obsłudze przesyłek krajowych i międzynarodowych.

Dołączenie do Grupy Alsendo to dla nas naturalny etap rozwoju. W ostatnich latach koncentrowaliśmy się na innowacjach technologicznych i rozszerzaniu oferty. Teraz, jako część większej grupy z międzynarodowym know-how, jesteśmy w silniejszej pozycji, by skalować biznes, wzmocnić naszą obecność we Włoszech i zaoferować jeszcze większą wartość naszym klientom – zwłaszcza firmom, które potrzebują zaawansowanych i niezawodnych rozwiązań wysyłkowych – komentuje **Luca Lorenzini, CEO i założyciel Spedire.com i SpedirePRO.**

W ciągu ostatnich trzech lat Alsendo zrealizowało szereg przejęć w regionie CEE (w tym litewskie Siusk24 i Cargobooking, czeski Zaslat, rumuńskie Innoship i Ecolet), wzmacniając swoją pozycję lidera w Polsce. Obecnie Grupa działa na niemal całym obszarze UE, zapewniając setkom tysięcy klientów biznesowych w blisko 10 krajach europejskich dostęp do zintegrowanych rozwiązań technologicznych i operacyjnych w zakresie logistyki ostatniej mili.

Wejście na rynek włoski to kolejny krok w międzynarodowej ekspansji Alsendo, możliwy dzięki strategicznemu wsparciu Abris Capital Partners, który od 2020 roku pozostaje większościowym udziałowcem spółki. Esite, rozwijane we współpracy z Triboo S.p.A., jedną z wiodących włoskich grup e-commerce i usług cyfrowych, wnosi do grupy nie tylko lokalną ekspertyzę, ale i zaplecze technologiczne. Synergia kompetencji i wspólna wizja dalszej konsolidacji rynku sprawiają, że Alsendo stawia kolejny, pewny krok w kierunku budowy zintegrowanej, paneuropejskiej platformy logistycznej nowej generacji.

O Alsendo:

Lider na rynkach CEE w obszarze dostarczania oprogramowania i usług wspierających zarządzanie procesami wysyłkowymi. Grupa koncentruje się na zapewnieniu kompleksowych rozwiązań w zakresie optymalizacji procesów dostaw oraz procesów posprzedażowych dla wszystkich segmentów klientów biznesowych.

Alsendo skupia kilkanaście technologicznych serwisów wysyłkowych (Apaczka, Sendit, Zaslat, Ecolet, Siusk24, Cargobooking) oraz oferuje rozwiązania typu DMS (Delivery Management System) do zarządzania dostawami dla największych podmiotów z sektora e-commerce z wiodącym oprogramowaniem Innoship na czele.

Bogata oferta logistyczna Alsendo obejmuje m.in. rozwiązania dostosowane do specyfiki platform marketplace, integracje z ponad 80 systemami e-commerce, jedną integrację API z wieloma firmami kurierskimi, międzynarodowe usługi pod marką Alsendo International, a także Alsendo Business Pro – platformę SaaS wspierającą logistykę, marketing i obsługę klientów e-commerce.





O Abris Capital Partners:

Fundusz private equity specjalizujący się w transformacji ESG. Założony w 2007 roku, koncentruje się na rynkach Europy Środkowej, inwestując w dynamiczne firmy średniej wielkości. Abris wspiera rozwój strategiczny i operacyjny, stawiając na wzrost poprzez ESG. W maju 2023 uzyskał certyfikat B Corp. Z kapitałem blisko 1,3 mld euro Abris współpracuje z globalnymi inwestorami instytucjonalnymi. Działa z biur w Warszawie i Bukareszcie.

O Esite SRL:

Pierwsza włoska firma technologiczna w logistyce, założona w 2011 roku. Dzięki platformom Spedire.com i SpedirePRO umożliwia klientom indywidualnym i firmom szybkie nadawanie przesyłek na całym świecie, oferując konkurencyjne stawki i zaawansowane narzędzia. Esite łączy technologię z efektywnością kosztową i wysoką jakością obsługi, zarządzając ponad 400 000 przesyłek rocznie.

O Triboo S.p.A:

Spółka notowana na giełdzie Euronext Milan, Triboo to Digital Transformation Factory wspierająca klientów w cyfrowym rozwoju na całym świecie. Dzięki zespołowi 650 ekspertów i globalnej sieci oferuje zintegrowane usługi: doradztwo cyfrowe, marketing, e-commerce, rozwój treści, monetyzację i szkolenia.

